

严黎明 (LeonYim)

产品经理

+86 15521370308 | 724456565@qq.com



自我评价

- 9年互联网产品与项目管理经验 (ToB & ToC):** 产品全生命周期规划与设计, 注重用户体验优化, 擅长复杂系统搭建与跨部门协作资源整合。具备扎实的**项目管理实战能力**, 持有**PMP认证 (5A)**。
- 职业路径:** 从市场运营 (UBER) 起步, 深入影视广告项目与平台产品规划 (TVCBOOK), 聚焦 ToB 产品规划与运营系统搭建 (阿里巴巴·灵犀互娱)。
- 核心成果:** 主导搭建阿里灵犀 VIP 用户运营平台实现业务 90%线上化, 驱动服务 **ROI 提升 28-47%**; 在 TVCBOOK 从 0-1 打造创意平台, 申请 15 项软著并**为公司申请获高新技术认证**; 拥有成功策划大型活动 (金狮奖) 经验。

工作经历

阿里巴巴·灵犀互娱

2022 年 2 月 - 至今

产品经理 (To B)

广州

核心工作: 围绕 VIP 用户全生命周期, 打造线上 VIP 用户运营系统。

主导 VIP 用户运营平台(ToB SaaS SCRM)从 0 到 1 规划与落地: 深度调研业务痛点 (访谈+竞品分析), 规划并推动覆盖 VIP 用户全生命周期的线上运营系统, 实现**核心业务流程线上化**, 解决数据安全隐患与效率低下问题。

- 驱动 VIP 服务管理能力提升:**
 - 从 0 到 1 建立 VIP 运营系统:** 根据业务运营策略, 搭建从用户在线全群, 到在线配置策略任务分发, 到在线执行策略, 到在线监控策略执行 BI 数据反馈, 使得业务策略优化从双周变成 3 天一复盘优化, 提高了策略执行和优化效率。
 - 优化触达联络 & 整合用户数据:** 打通用户游戏数据, 实现游戏内+企业微信用户数据关联, 实现**精细化运营策略落地**, 提高了 5 分钟回复效率 (从 85%到 92%), 支撑服务策略敏捷迭代。
- 显著提升服务效率与 ROI:** 用户维系覆盖维度 ROI 提升 28%, 消息处理覆盖维度 ROI 提升 47%。
- 革新电话外呼与私域建联体系:**
 - AI 智能外呼系统落地:** 触达能力上限提升百倍, 成本降至 0.23 元/次 (降幅 98%), 触达人次/元 ROI 从 0.09 提升至 4.35。在周年庆期间高效触达用户 460 万, 接通 119 万 (过往最大 20 万)。
 - 私域建联规模化与降本:** 将企微作为非 VIP 用户补充渠道, 完成建联用户量 38 万 (增长 196%)。建立标准化运营体系, 用户服务成本降至 0.19 元/月 (降幅 89%), 服务人数/元 ROI 从 0.59 提升至 5.30 (增长 795%)。

TVCBOOK

2016 年 8 月 - 2022 年 2 月

产品经理 (To B & To C)

广州

ToB 平台 (TVCBOOK.COM - 创意灵感与协作平台):

- **核心创始成员，主导平台 0-1 建设与战略定位：**通过深度用户创作人访谈(1000+)、亲身参与影视项目全流程(3 个)、竞品分析，精准定位“找参考”核心场景。
- **负责产品全流程管理：**规划、设计、推动开发上线及迭代，**成功打造服务于专业创作人的 SaaS 平台。**

关键功能创新与成果：

- **智能创意搜索工具：**解决“慢、少、不准”痛点，应用爬虫+AI 算法（标签、分类器、逐帧预览、画面打分排序），**提升创作者找参考效率 35%。**
- **在线创意评审系统：**替代低效线下评审，提供项目管理、文件共享、自定义投票规则，**提升评审效率 42%与公平性。**
- **“金狮奖”线上报奖系统：**实现全流程线上化（上传、编辑、报名、付款、评奖）。
- **会员体系与后台管理：**设计个人/企业会员权限与购买引导，搭建用户/内容/广告/爬虫管理系统。
- **主导申请 15 项软件著作权，主导公司高新技术企业认证申请，成功获批并获得政府补贴 80 万元。**

ToC 应用 (灵感 APP):

- **负责产品调研、版本规划与核心功能设计：**分析竞品(Pinterest)模式，拆分核心功能亮点。
- **推动关键功能研发与落地：**
 - **视觉搜索功能：**应用机器学习分析画面场景，构建内容 DNA 库，实现“以图搜视频”解决找灵感 demo 痛点。
 - **跨平台收藏功能：**打通专业资源网站，用户可在 App 内访问并收藏灵感，构建个人资源库。
 - **投票活动 & 付费订阅：**设计互动机制、拉新引导、招商刊例及会员订阅体系。
- **确保合规运营：**主导收购资质齐全公司以满足外资背景下的合规要求。

UBER 优步

2015 年 4 月 - 2016 年 8 月

市场营销专员

广州

核心工作

- **策划并落地 10+ 创新营销活动：**(例如：一键呼叫复仇者联盟、UBER PUPPIES 萌宠专车、UBER OFFER 面试车、万达 5 折狂欢等)，**活动形式新颖，引发广泛传播。**
- **负责活动全流程：**创意构思、宣传策划、视觉设计（部分）、跨部门协作执行。
- **显著用户增长：**累计拉新用户超 **10 万+** (截至 2015 年 10 月)。

教育背景

哈尔滨工业大学

2025 年 9 月 - 2028 年 2 月

MBA - 硕士

深圳

华南师范大学

2012 年 9 月 - 2015 年 5 月

动漫设计与制作

广州

Enactus 创行 - 品牌宣传技术经理

完成社团校园品牌转型推广 (原 SIFE 赛扶改名 Enactus)。

技能证书

- PMP 项目管理专业人士认证 (5A);
- 心肺复苏 (CPR+AED) 培训证书